

L'association des Amis de La Machine à Lire aura 6 ans à l'automne et il est bien de rappeler que c'est une aventure qui n'a de réalité que par l'engagement, le soutien et la fidélité des adhérents et partenaires.

→ Rappel de notre projet associatif



Notre objectif est, plus que jamais, de faire rayonner le livre et la culture tout au long de l'année, d'aller à la rencontre de nouveaux lecteurs et de nouvelles expériences.

Nous avons fait le choix d'agir pour favoriser, développer, participer au dynamisme de la lecture, du livre et de la librairie, un choix pour permettre au plus grand nombre de prendre part à des expériences autour du livre qui favorisent curiosité, découvertes, rencontres, dans un esprit de convivialité et de partage.

Depuis sa création, l'association grandit, se mobilise sur des enjeux de culture et de société centré sur le livre.

→ Le bureau de l'association



Elles sur la photo : Françoise, Hélène, Joëlle, Martine et Maud.

→ Les adhérents de l'association

Fin décembre 2024, nous étions **43 adhérents** dont 6 adhésions de soutien.

A la date de cette assemblée, nous comptons **39 membres**.

Pour une analyse plus précise, reflet de la vie de l'association, la moyenne du nombre d'adhérents est de 45 - sans oublier que la première année, nous étions plus de 100 !

En 2024, nous n'avons pas eu de réelle stratégie de recrutement, autre que la communication lors des événements. Si nous avons l'ambition de porter de nouveaux projets, ou tout simplement de faire vivre l'existant, nous devons cette année mettre l'accent sur ce point sensible.

→ Les partenaires de l'Association

Nous recevons le soutien des partenaires suivants : L'association Notre Italie, les éditions P.O.L, le collectif jesusnoirdemonde, l'Encadr'heure, l'Imprimerie Dalbos, l'Utopia, La CUV Nansouty, Le CMSO, Un Air de thé, Le Chien de Pavlov et La librairie La Machine à Lire.

→ La communication de notre association.

Les objectifs de cette communication : promouvoir l'association, recruter de nouveaux membres, présenter nos actions, défendre nos idées, soutenir la librairie, créer des partenariats, trouver des financeurs et donateurs.

Nos principaux axes de communication :

- Communication en interne : **La Lettre des Amis** – 12 lettres/ envoi mensuel
- Communication externe : **Site web** pour donner à voir qui nous sommes, pour se faire connaître, « exporter » nos connaissances, agir sur les auteurs et éditeurs, mobiliser... et réseaux sociaux.
- Communication passive : **Kakémono, affiches** pour chaque manifestation, affiche permanente et bulletins **d'adhésion** dans la librairie.
- Communication dynamique : **marque-pages, livrets programme et sélections bibliographiques.**
- Communiqués de presse pour les grands rendez-vous.

Autant d'actions pour nous faire connaître et parler autant des Amis que de la librairie.

→ Les activités réalisées en 2024.

- **Un soutien actif auprès de la librairie : 4 actions de soutien et 23 participants.**

Nous avons été plus nombreux à **soutenir** les actions de la librairie, c'est le reflet de votre mobilisation.



→ Pendant **L'Escale du livre**, 7 amis-es ont participé à la logistique des stands tenus par la librairie à Bx Sainte-Croix.



Une troupe de choc : Martine, Jean-Luc, Bernard, Michel et Jean-Luc. Sylvie, Isabelle ...pas sur la photo...



Dominique, Hélène, Émilie et Stéphanie.

→ **Une aide logistique au Château Smith Haut Lafitte**, pendant l'Université d'été Hommes-Entreprises.

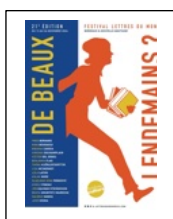
Merci à Dominique, Martine, Michel, Maud, Sylvie et Patrick qui étaient de l'aventure auprès de Stéphanie, Hélène et Émilie.



→ **Lire en poche** : 5 amis-es ont participé à l'installation et au déménagement du stand tenu par la librairie à Gradignan.



L'équipe des libraires : Cécile, Stéphanie et Émilie



→ **Lettres du Monde** : 5 amis-es ont pris en charge des tables de ventes et dédicaces à l'auditorium de Mériadeck, à la Bibliothèque du Grand Parc et à Valmont.

- **Les Amis-Lecteurs : 7 rencontres organisées, 58 participations : une équipe fidèle depuis 4 ans.**



***Des Amis-Lecteurs** pour partager des « coup de cœur », un roman que vous appréciez pour son style, son écriture, ou bien pour faire découvrir un auteur, un roman tel que la Machine à lire aime à mettre en valeur.*

L'organisation des rencontres : 6 à 8 par an. Si ce jour-là, vous n'avez pas de coup de cœur à proposer, vous êtes aussi les bienvenus.es. »

Les titres présentés **sont à retrouver sur le site des Amis** rubrique des Amis Lecteurs et Lettre des Amis, www.amis-lml.fr. Projet porté par Joëlle et Maud.

Bilan : plus de **99 titres présentés** : nous avons parlé de littérature française, de littérature étrangère, d'auteurs contemporains, « des classiques incontournables », des titres récents ou plus anciens et parfois d'essais, d'art, de théâtre, de poésie...

Une fréquentation constante, mais faible au regard de l'intérêt suscité par ces rencontres. Il nous faut nous interroger sur la formule et proposer pour 2025 un projet des Amis Lecteurs « revisité ».

- **Le Club des Lecteurs Essais : 3 rencontres, 28 participants, une fréquentation toujours inégale.**



***Un Club Essais** pour « Tenter de mieux comprendre le monde ».*

***Laisser une trace écrite** de chacune des rencontres sur le **site des Amis** : garder en mémoire les thèmes retenus et les livres présentés et pourquoi pas les reprendre pour poursuivre nos réflexions.*

L'organisation des rencontres : 3 à 4 par an, des présentations d'ouvrages de chercheurs, philosophes, sociologues, artistes...

Les restitutions des rencontres sont le **site des Amis** rubrique Actualité/ Expression(S), www.amis-lml.fr.

Projet porté par Françoise de Meyer, Bertrand Millagou et Jean-Philippe Qadri.

Bilan : "Au-delà des chiffres, ce bilan est l'occasion de souligner tout le plaisir que nous avons à chercher des sujets d'actualité et à préparer ensemble chacune des rencontres. Plaisir que nous espérons parvenir à partager, d'autant plus que nous sommes dans un contexte où la lecture d'essais peut apparaître trop exigeante voire trop difficile d'accès. Il s'agit pour nous d'un engagement réel pour soutenir et encourager la lecture d'essais. L'objectif n'étant pas du tout de proposer des débats d'experts mais d'échanger en toute simplicité sur ce que nous comprenons et retenons des textes présentés.

Les thèmes retenus et abordés en 2024 : Quand on arrive en ville, Sous le soleil exactement et Sur les épaules des penseurs italiens.

- **Une Carte blanche éditeur : 1 éditeur et 17 participants.**



*Un temps de rencontre autour d'un **Éditeur en région**, pour découvrir et connaître le **paysage éditorial**, très riche, de Nouvelle Aquitaine.*

L'organisation des rencontres : 1 à 2 par an. L'éditeur invité nous présente sa maison d'édition, sa ligne éditoriale, un choix de romans récents ou non de son choix, romans auxquels il croit...en présence d'auteurs parfois.

Projet porté par Joëlle et Maud.

L'éditeur invité en juin : Les Éditions Dó. Pour ce rendez-vous, nous étions donc 17 pour écouter Olivier Desmettre évoquer son parcours d'éditeur : « devenir éditeur, comme une évidence ... il s'agit toujours, par les livres, de rendre le monde, et tout le monde, plus grand que ce que nous en connaissions. »

Bilan : une rencontre passionnante, des anecdotes, un regard exigeant sur son métier d'éditeur, **1h30 de rencontre - peu de livres achetés lors de la rencontre, mais plus tard à la librairie.**

- La Voix des Amis – La lecture à voix haute, 7 séances, 2 performances et 8 participants.



Une autre façon d'aborder la lecture et partager une émotion.

Un apprentissage de la lecture à haute voix, initier à l'art d'interpréter des œuvres littéraires de tous genres et de toutes époques.

Avoir « envie » de lire des textes à des groupes ou des personnes seules.

L'organisation des ateliers : 7 séances avec Martine Lucciani, comédienne du collectif jesuisnoirdemonde. Projet porté par Martine Lucciani et Maud.

Bilan : 2 performances de lectures à voix haute à la librairie La Machine à Lire dans le cadre **La Nuit de la Lecture** en janvier et des **passions italiennes** en novembre.

Des performances qui ont séduit et retenu l'attention d'un public nombreux.

- La Nuit de la lecture, des lectures aux quatre coins de la librairie : 4 « amis-es lecteurs », une comédienne, 1h30 de performance et un public séduit.



Les Amis de la Machine à Lire ont donné de leurs corps et prêté leurs voix dans le cadre de la 8ème édition des Nuits de la lecture, sur le thème du Corps pour 2024.

Merci à Arlette, Arnaud, Frédérique et Sylvie pour ces moments magiques !

Bilan : le choix des Amis a été polyphonique, avec une infinité de variations, de métamorphoses et de réflexions. Une sélection de 15 textes lus, sélection audacieuse qui a fait l'objet d'un dépliant.

- Passions italiennes : 3 semaines autour de l'Italie, une belle manifestation, de nombreux participants et une grande mobilisation.



Nous avons composé le programme de « nos » passions italiennes comme une balade où se mêlent les dimensions plurielles d'un pays en invitant à des pratiques transversales.

Pour faire rayonner l'Italie, nous avons fait des choix, subjectifs, mais toujours sous l'angle de la diversité culturelle.

Bilan : une manifestation conçue et élaborée en équipe, avec une forte implication et mobilisation.

Des Amis-es (en complément du groupe projet) qui ont retroussé les manches pour nous aider.

Une forte fréquentation des Passions italiennes : un public de 550 personnes et participants sans compter les visiteurs de l'exposition et clients librairie (+ de 7000 clients)

Une communication efficace : plus de 3 000 mails d'invitation via les Info-Lettre LML et les mails AML / plus de 30 post Instagram et FB.

Les supports distribués : 500 marque-pages, 350 programme détaillé, 300 leporello (biblio), 200 flyers.

Des partenaires qui ont soutenu financièrement la manifestation. Merci à Christian Jacquot pour le don de ses photos.

Le bilan financier : 3 069€ de dépenses, 837€ de recettes et un auto-financement de l'association de 2 233€.

En conclusion c'était une belle aventure humaine, riche de partage et de diversité culturelle.

→ Rapport de gestion financière pour l'année 2024.

ETAT DES COMPTES AU 1er janvier 2024		Somme Livret A au 01 janvier 24	2 495,48 €
		Somme Compte courant	93,18 €
		Total PLACEMENTS FINANCIERS	2 588,66 €
DEPENSES		RECETTES	
INTITULÉ	Montant en € (1)	INTITULÉ	Montant en € (1)
60 - ACHATS		70 - VENTES DE PRODUITS FINIS & SERVICES	
Fournitures pour activités	942,18 €	Marchandises	
Fournitures administratives		Prestation de services	
Fournitures d'entretien et petit équipement		Produits des activités annexes	
Achats de prestations de services (site)		Billetterie	270,00 €
Total ACHATS	942,18 €	Total VENTES	270,00 €
61 - SERVICES EXTÉRIEURS		74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATIONS	
Formation des bénévoles		Etat : (à détailler)	
Travaux d'entretien et de réparation		Région(s) :	
Assurance	117,05 €	Département(s) :	
Documentation		Métropole	
Location immobilière		Communes	
Location mobiliers, matériels		Autres subventions	
Divers			
Total SERVICES EXTÉRIEURS	117,05 €	Total SUBVENTIONS D'EXPLOITATIONS	- €
62 - AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS		75 - PRODUITS DE GESTION	
Honoraires, Rémunération d'intermédiaires	1 284,00 €	Cotisations adhésions	710,00 €
Publicité - Publications	520,20 €	Adhésions de soutien, dons	650,00 €
Transport pour activités et animations	71,00 €	Collectes	
Missions et Réceptions, Déplacements	533,70 €	Produits de manifestation	180,00 €
Frais postaux et de télécommunications			
Services bancaires, autres	22,89 €		
Divers (photocopies LML annuel)	155,33 €		
Total AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	2 587,12 €	Total PRODUITS DE GESTION	1 540,00 €
63 - IMPÔTS & TAXES		87 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	
Impôts et taxes sur rémunération		Bénévolat	
Autres impôts et taxes		Prestations en nature	
		Remboursements Factures LML	156,99 €
		Dons en nature LML (photocopies...annuel)	155,33 €
Total IMPÔTS & TAXES	- €	Total CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	312,32 €
64 - CHARGES DE PERSONNEL		AUTRES PRODUITS	
Rémunération des personnels (salaires bruts)		71- Production stockée	
Charges sociales		72- Production immobilisée	
Autres charges de personnel		74- Subvention d'exploitation	
Total IMPÔTS & TAXES	- €	76- Produits financiers (intérêts Livret A)	68,60 €
		77- Produits exceptionnels	
86 - EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		78- Reprise sur amortissements	
Secours en nature		79- Transferts de charges	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations			
Personnel bénévole			
Total EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS	- €	Total AUTRES PRODUITS	68,60 €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE			
63- Impôts et taxes			
65- Autres charges de gestion courants			
66- Charges financières			
67- Charges exceptionnelles			
68- Dotations aux amortissements			
69- Impôts sur les sociétés			
Total AUTRES CHARGES	- €		
TOTAL DÉPENSES		Total RECETTES	2 190,92 €
3 646,35 €		-1 455,43 €	
RESULTAT			
ETAT DES COMPTES au 31/12/2024		Somme Livret A	947,03 €
		Somme Compte Courant	19,21 €
		TOTAL	966,24 €

Commentaires bilan financier :

En analysant les chiffres de l'exercice, on peut souligner les points suivants :

- Dans les ressources de notre association, un apport de l'ordre de **30% par les dons** (soutien), **32,5% par les adhésions** et **12,3% par les recettes billetterie** (Atelier dégustation des Passions italiennes).
- **Les dépenses fixes** (assurance, banque, site) sont de l'ordre de **4%** (comme l'an dernier) et l'essentiel des dépenses concernent l'animation **des Passions italiennes** de l'ordre de **84%**. (soit 3069€)

→ Le bilan pour l'année 2024 :

Nous avons dépensé au total :	→ 3646,35 €
Nos recettes se sont élevées à :	→ 2190,92 €
Soit un solde négatif au 31/12/2024 de :	→ <u>-1455,43 €</u>

- **État des comptes** de l'association : au 1^{er} janvier 2024, nous avons 2588,66€ en banque et nous finissons **l'exercice 2024 avec un solde de 966,24€.**
- Dernier point d'analyse : pour construire des projets tels *Le Temps d'un souffle* ou *les Passions italiennes*, en assurant un auto-financement, au regard des ressources actuelles, il est nécessaire de ne les programmer que tous les 2ans.
Toutefois nous avons l'envie de proposer des projets ambitieux, sans perdre de vue la nécessité d'une gestion rigoureuse sachant que les finances de l'association ne sont pas très élevées,

→ Bilan Global de l'année 2024 :

L'association combine et propose un ensemble de manifestations et rencontres, ouvert sur la diversité de l'édition et de la librairie indépendante, et mène à bien des projets afin de mobiliser un maximum de lecteurs.

Les Amis de La Machine à Lire en quelques chiffres :

- 32 jours d'animation et de rencontres.
- 152 participations des Amis.
- Plus de 620 personnes mobilisées lors de nos manifestations (*sans compter les visiteurs de l'exposition et clients librairie pour les Passions italiennes*).
- Plus de 180 critiques et présentations de livres.
- Des actions orientées vers la découverte et l'éclectisme avec des formes d'animations différentes.
- Des rencontres en soutien de l'édition indépendante et de l'édition en Nouvelle Aquitaine.
- 11 partenaires et sponsors.
- Des propositions d'animations quasiment toutes gratuites ou avec une politique tarifaire engagée par une prise en charge de l'association.

Par toutes ces activités réalisées, l'association s'inscrit plus que jamais dans **un écosystème culturel.**

Elle invite à des **pratiques transversales**, propose une **diversité d'actions** que nous souhaitons reconduire tout en imaginant d'autres projets.

→ Perspectives 2025 :

Dans la continuité de ce que nous venons de vous présenter et de l'analyse du bilan, **les projets pour 2025 :**

- **Les Amis-Lecteurs** : pour parler des livres, de nos lectures, des auteurs et toute chose littéraire.



De nouvelles propositions : un thème choisi, un livre lu par plusieurs, « notre madeleine de Proust », lire pour l'été, lire un auteur... en laissant à chacune le choix de ses lectures en fonction de ses goûts ... C'est ce qui fait la richesse de notre groupe : nous découvrons lectures et auteurs.

→ **L'organisation des rencontres : 8 rendez-vous.**

Les échanges sont prévus à 18h ou 18h30, à La Machine à Musique.

Si Club Essais, nous évitons de programmer un Amis Lecteurs sur le même mois.

→ **Les dates de rencontres programmées :**

Lundi 3 février / Lundi 28 avril / Lundi 6 mai / Lundi 7 juillet

Lundi 22 septembre / Lundi 13 octobre / Lundi 17 novembre / Lundi 8 décembre.

- **Le Club de Lecteurs Essais** : nous continuons les **présentations d'ouvrages à trois voix**.



Ce qui est en jeu : drainer **d'avantage de public** pour ces rencontres de haute qualité.
Densifier la **communication** en amont (réseaux et librairie).

→ **L'organisation des rencontres : 3 rendez-vous sur l'année.**

Les rencontres se déroulent à La Machine à Musique, le samedi matin de 11h à 12h30.

Une **thématique transversale** pour ouvrir sur une diversité de regards et d'analyses.

Chaque rencontre est restituée intégralement sur notre **site**.

→ **Les dates de rencontres :**

Samedi 29 mars : « Les aventuriers de l'intelligence perdue ».

Samedi 14 juin : date à confirmer et thème à préciser.

Samedi 29 novembre : date à confirmer et thème à préciser.

- **Carte blanche à un éditeur en région.**



L'édition indépendante demande à être mieux connue et reconnue pour ce qu'elle est et apporte, d'être mieux considérée pour la richesse de sa diversité culturelle.

Une légitimation de nos Cartes blanches éditeurs : des convictions et des engagements pour soutenir ces acteurs du livre.

→ **L'organisation des rencontres : 1 ou 2 rendez-vous par an.**

Être éditeur en région : découvrir et **connaître le paysage éditorial**, très riche, en Nouvelle Aquitaine.

Une carte blanche à un éditeur invité qui viendra nous présenter sa maison d'édition, sa ligne éditoriale et un choix de romans récents ou non de son choix ...

→ **Les dates retenues :**

Samedi 15 mars : **L'ire des Marges** avec Bérengère Pont (l'éditrice) et Auguste Poulon (pour la modération).

Samedi 8 ou 15 novembre : **éditions Monsieur Toussaint-Louverture** avec Dominique Bordes ou les **éditions du Canoë** avec Colette Lambrichs (à confirmer).

- **La Voix des Amis : cycles d'ateliers de lecture à voix haute.**



Des ateliers pour **lire et partager ses** goûts, pour des échanges et de subtiles rencontres avec des mots, des phrases, des expressions, des textes.

Des ateliers pour partager, transmettre et recevoir en retour les passions des lecteurs.

Nous continuons cette belle aventure étonnante que sont Les Nuits de la lecture et proposons aussi selon nos animations des temps de lecture à voix haute.

→ **L'organisation des ateliers :** 3 séances pour Les Nuits de la Lecture 2025 et 2 séances de travail pour la rentrée littéraire ou autre animation.

Sur inscription : selon le nombre d'inscrits, **une participation financière** sera demandée (*de l'ordre de 5€ par séance maxi soit 30€ - sachant que l'association prendra en charge un complément pour rémunérer, comme il se doit, le travail de la comédienne*).

→ **Les dates des ateliers :**

Les lundi 6, 13 et 20 janvier pour Les Nuits de la Lecture.

Pour les autres séances, à définir en fonction du planning de la Rentrée Littéraire ou autre animation.

- **La Rentrée littéraire des Amis.**



La rentrée littéraire, une spécificité française. L'occasion d'évoquer **ce moment fort de l'édition**, les passerelles avec les prix littéraires de l'automne, les particularités de certains éditeurs et les choix de lectures de **notre invité, journaliste ou critique littéraire.**

→ Le secteur du livre traverse chaque année des périodes de forte transformation. Entre concentration des grands groupes éditoriaux d'un côté et émergence de nouvelles structures éditoriales de l'autre, **la rentrée littéraire d'automne** est à chaque fois l'occasion pour chaque éditeur d'exprimer son identité.

De l'enjeu de telles rencontres : il s'agit d'un temps de découvertes, de mettre en lumière un auteur, des publications, une analyse du monde littéraire, des acteurs du livre, d'explorer ce qui fait événement en littérature, faire entendre des voix originales, partager des savoirs....

→ Nous prévoyons une présentation de la rentrée littéraire de l'automne 2025, en invitant un professionnel ou un journaliste.

→ **La date pressentie :** samedi 27 septembre ou 4 octobre à confirmer.

- **Et d'autres projets en gestation, ou qui restent à imaginer...**

→ **En conclusion**

Notre ambition pour cette nouvelle année est, comme par le passé, de construire une réflexion sur notre monde en mutation et d'apporter un soutien à l'économie locale de la création littéraire.

Se rajoute l'ambition de développer une mixité des pratiques en favorisant le partage, la transmission et l'interaction avec d'autres domaines de la culture.

En final, redire que notre association construit peu à peu ses projets, riche de votre implication, de vos idées, tout en restant fidèle à nos engagements pour soutenir la diversité culturelle et renforcer le lien social.

Amicalement,

Maud Pionica, Françoise de Meyer, Martine Jay, Joëlle Danies et Hélène des Ligneris.